

主办：广州南沙投资咨询有限公司

微信扫描二维码，  
获取更多及时资讯



## CONTENTS

聚焦南沙 .....	2
产业政策 .....	3
产业动态 .....	3
大局观.....	4
南沙国税的“互联网+” .....	4
自贸区保险业将试水“互联网+” .....	8
南沙国际仲裁进入“互联网+” .....	10
借力“互联网+”南沙提升城市“颜值” .....	13
“互联网+”未来发展十大趋势 .....	17

## 聚焦南沙

- 9月1日，南沙新区官方网站挂出人才优惠政策，高端领军人才除了享受购房、子女入学等优惠待遇外，医疗可以享受VIP待遇，汽车拍牌有费用补贴。
- 南沙政务中心日前开通10个“综合窗口”，该窗口可通办384项审批，为南沙的企业省去来回奔波和等待所花费的时间。
- 9月4日，南沙明珠湾区起步区一期灵山岛尖公共部分地下空间工程正式启动建设。该项目包括综合管廊层、公共地下空间层和地铁站台及区间层，总长约一公里，项目造价约4.5亿元，工期约22个月。
- 日前，南沙汽车码头首迎外贸进口船，这是该码头自广东自贸试验区南沙新区片区挂牌后，首次迎来的外贸汽车进口船，标志着南沙汽车码头的整车进口业务乘广东自贸试验区南沙新区片区发展的东风，业务发展和运输方式都迈进了新的阶段。
- 9月19日，在南沙自贸区发展与投资论坛上，广州南沙开发区、广州市南沙区委政策研究室战略发展研究处处长吴瑞坚透露，继“南沙金融15条”之后，广东自贸区南沙新区片区将得到“一行两会”更进一步的支持，被称为“金融30条”的一系列新的有关金融创新政策将在近期得到国家层面的批复。
- 酝酿多时的《建设广州国际航运中心三年行动计划（2015-2014年）》终于在日前落地。行动计划提出未来3年广州建设国际航运中心的任务和目标，还列出包括南沙港区三期、四期、南沙国际邮轮码头等60个重点建设项目的进度表，项目计划总投资约1000亿元。行动计划鼓励港澳和国际邮轮公司在南沙自贸试验区内设立中外合资或独资邮轮公司，对境外入境邮轮乘客实行“72小时过境免签政策”。

## 产业政策

- 近日，国务院办公厅印发《加快海关特殊监管区域整合优化方案》全面系统部署海关特殊监管区域整合优化和创新升级，海关特殊监管区域统一整合成综合保税区。

- 广东省保监局已于近期出台了“保险业 10 条”支持南沙自贸片区建设，自贸区保险业将试水“互联网+”。
- 国务院办公厅近日印发《关于加快融资租赁业发展的指导意见》，从改革体制机制、加快重点领域发展、创新发展方式、加强事中事后监管等方面对融资租赁业发展进行全面部署，并提出到 2020 年融资租赁业市场规模和竞争力水平位居世界前列。

## 产业动态

- 深圳前海蛇口自贸片区近日启动“国际化保险创新中心”建设，该中心有望在年底之前开展“原保险产品电子化交易”和“大宗保险产品采购电子化交易”创新业务试点。
- 商务部近日发布通知称，将把中国（上海）自由贸易试验区融资租赁行业改革试点经验在全国范围内推广，其中包括允许融资租赁公司兼营与主营业务有关的商业保理业务。据了解，沃尔沃集团成立的沃尔沃融资租赁（中国）有限公司，是上海自贸试验区扩区后的第一家融资租赁兼商业保理的外商独资企业。

## 南沙国税的“互联网+”

来源：南方日报

### 90%涉税事项可网上办理，比例居全国前列

“自贸试验区不是税收洼地，也不是政策洼地，而是改革高地。”这句话也深得税务系统人士的认可。广州南沙开发区国家税务局副局长陆群英表示，吃政策“口粮”是不持久的，优良的服务、管理才是持久的，“我们就是要创造自贸区标准的税收服务”。



“互联网+”则是这种创新的集中体现。南方日报记者了

解到，南沙国税在自贸试验区挂牌以来，就推出了“互联网+自贸税易通”系列创新服务措施。目前在PC端、移动端以及自助终端都能提供服务，254项涉税事项可网上办理，纳税人可随时随地查询税款申报缴纳、电子税务登记证、纳税信用等级、发票业务等信息。

#### A. 足不出户随时随地可办税

“互联网+”就是南沙国税的一大利器。自贸试验区挂牌启动之时，南沙国税就推出了“互联网+自贸税易通”系列创新服务措施。

其中，在办税电子化方面，南沙国税局打造了全功能“电子税务局”，提供网上办税大厅、微信服务平台、自助服务终端等多种渠道的电子办税服务，为纳税人提供“足不出户、随时随地、轻松简便”的全新服务体验。

如今，纳税人通过计算机、平板电脑等网络工具即可办理254项涉税事项，依靠上传具

有法律效力的电子资料，已实现纳税人常用涉税事项全流程、一站式无纸化办理，每年将减少纳税人上门次数 75%，减少纳税人纸质资料报送 80%；203 种征管税务文书实现电子发放，覆盖面超过 95%；新开业纳税人可直接推送电子税务登记证，并通过网上平台查验电子税务登记证信息。

据了解，广州国税微信服务平台率先在全国税务系统推出微信申报缴税功能，打破了申报缴税的时空限制，如今，依托于广州国税微信 3.0 版的全新上线，南沙国税微信面向自贸区内纳税人量身打造专属个性化微税空间，为纳税人提供“南沙最新知”、办税指南、辅导课程等涉税信息。

值得注意的是，南沙国税还联合南沙地税设立了全省首个国、地税 24 小时联合自助办税服务区，同时，实现了国地税互设办税服务窗口。前去办事的人发现，目前自贸区内所有办税服务厅均配置至少 2 台以上自助办税终端设备。这些终端设备可以全天候提供纳税申报、发票领购、发票认证、税控 IC 卡报税等服务，真正实现“7×24”全时自助办税。

## **B. 开出全省首张公共服务业“电子发票”**

今年 7 月份开始，南沙区各个镇街的不少居民在缴纳水费后陆续收到了广州南沙粤海水务有限公司开出的电子发票。首批尝鲜的南沙居民朱嘉欣掏出手机，展示电子发票的同时感叹道：“电子发票真的又快又方便！从缴费到手机收到电子发票，整个过程不到 10 秒，和传统纸质发票一样，电子发票上发票代码、发票号码、用水量、水费等基本信息一应俱全，而且，电子发票上还有查验发票真伪的二维码，以后可以反复下载和永久存储，再也不用担心发票丢失了。”

6 月 30 日，粤海水务公司成功开出广东省首张公共服务业电子发票，标志着南沙自贸片区的电力、自来水、燃气等行业正逐渐步入“零成本、无纸化”的发票管理新时代。截至 7 月中旬，该公司开票量已超过 200 份，预计年内将突破千份，此举一年能为公司节约成本约 10 万元。南沙国税有关负责人表示，公共服务行业电子发票的全面推行，既帮助企业减

负升级，又促进发票管理提质增效，还给纳税人带来诸多便利，实现了“三赢”的效果。

“电子发票”其实是南沙国税在“互联网+”方面的拓展应用，这项创新未来还将拓展至跨境电子商务等领域。事实上，借助“互联网+”这个利器，南沙国税在发票业务方面还有不少首创。

今年，南沙国税在全省首推增值税专用发票“网上申请、在线代开、邮递送达”和增值税专用发票、增值税普通发票、货物运输发票“网上申领、配送上门”服务，实现了纳税人申领增值税发票业务“零上门”，累计配送发票 860 份。

与此同时，南沙国税对原有自助办税终端进行功能优化和系统改造，成功通过自助办税终端向自贸片区纳税人发售增值税专用发票和普通发票，实现购买发票“免等候”；率先为自贸片区内一般纳税人企业完成增值税发票管理系统升级，依托增值税专用发票加密开具、实时上传和动态监控，实现开票企业“免抄税”。

### C. 企业纳税信用“兑换”贷款缩时一半

企业纳税信用可“兑换”贷款?没错!现在不仅可以“兑”贷款，并且可以在网上办理，时间也缩短至原来的一半。

南沙开发区国税局经管企业广州市海迅报关服务有限公司就是南沙地区首尝甜头的企业：这家企业凭借其纳税信用，通过微众税银平台获得了光大银行批出的小额贷款。

据介绍，微众税银平台是税务部门为了支持南沙自贸片区企业发展，联合银行机构共同推出的便民服务项目，目的是简化贷款审批流程，为诚信纳税的中小微企业申请贷款提供便利，目前与国税签订了合作协议的银行机构已达七家之多。

这项服务的创新之处，就在于利用了“互联网+”思维，借力“大数据”。如今，纳税人申请小额贷款时，只需登录广州市国家税务局门户网站，进入“办税服务”栏目的“税银服务”界面，并在网上与税务部门签订相关协议，税务部门就会根据协议把企业近年来的纳税情况、纳税诚信度等相关信息推送给银行，银行根据税务部门提供的信息，判定企业信用度

并据此批出相应额度的小额贷款，解决企业资金周转困难的燃眉之急。据建设银行广州南沙开发区支行负责人介绍，“诚信度高的企业可获得上两年年均纳税额最高不超过 7 倍的贷款”。

南沙国税局工作表示，微众税银平台服务项目的落地实施，倡导诚信纳税，免除了企业为取得征信证明而奔波于税局和银行之间，使银行的贷款审批时间由原来的 20 个工作日缩减到 10 个工作日，极大地方便了纳税人。

“未来是否可能利用‘大数据’，不仅将企业纳税诚信信息给银行，银行是否也可以拿企业征信信息、现金流情况等信息和税务部门共享，从而更好地实现税收监管？”南沙国税局有关负责人表示，互联网技术和大数据给税务工作带来了许多启发，未来也有可能利用互联网技术，根据企业纳税、浏览信息情况，提供定制化的政策解读服务。

截至 7 月 29 日，自贸试验区南沙新区片区共有正常纳税人 4095 户，包括今年以来新开业户 1682 户，较 2014 年年底的 2413 户增长了 70%，平均每月入驻纳税人 240 余户，其中企业类纳税人 2816 户，占比为 68.77%，包括港澳台资企业 96 户，其他外资企业 35 户，来自全球 20 个国家，以日本、加拿大、美国等为主。

### **新设主导产业类企业超过 400 家**

自贸试验区南沙新区片区挂牌以来，航运物流、特色金融、装备制造等新兴业态发展迅速，新设主导产业类企业超过 400 家，目前，入驻的生产性服务类企业超过 1000 家，包括航运物流类企业 237 家，特色金融类企业 360 家，国际商贸类企业 970 家，科技制造类企业 405 家，其中，融资租赁类企业就有 62 家落户南沙，注册资本超过 250 亿元，主导产业呈现集聚发展的态势。

### **税收收入同比增长 136.55%**

截至 6 月 30 日，自贸试验区南沙新区片区共组织各项税收收入 3.43 亿元，比去年同期的 1.45 亿元增加 1.98 亿元，同比增长 136.55%。其中，增值税税收收入 1.52 亿元，企业

所得税收入 1.80 亿元,其他各项收入 0.11 亿元;内资企业税收收入 1.16 亿元,占比为 33.63%,  
外资、合资、港澳台资企业税收收入 1.82 亿元,占比为 60.75%。

### 出口退税办理时间提速 70%

南沙国税面向自贸片区出口企业推行“快捷退税绿色通道”服务,实现一类出口企业 2 个工作日内完成受理、审核、审批,并开具《税收收入退还书》,非一类出口企业从受理至将《税收收入退还书》传递至国库的时限从 20 个工作日缩至 15 个工作日内,自贸片区出口企业整体退税进度提升三成以上。2015 年 5 月起,已累计办理退税款 1.43 亿元。

## 自贸区保险业将试水“互联网+”

来源:南方日报

9 月 8 日,保险业服务“一带一路”和自贸区建设座谈会在广州召开。记者从会上获悉,广东省保监局已于近期出台了

“保险业 10 条”支持南沙自贸片区建设。而广州市金融工作局相关负责人也透露,围绕自贸试验区总体方案金融方面而制定的细则,已经上报国务院,今年 9 月有望获得通过。

目前,金融业已成为广州的支柱产业之一,上半年全市金融





业增加值为 729.41 亿元，占全市 GDP 的比重为 8.8%，拥有民间金融街、国际金融城、金融创新服务区、南沙自贸片区金融服务区、增城农村金融改革创新综合试验区和中小微企业金融服务区等重要集聚区。

其中，现代保险服务业正加快发展。广州市委常委、副市长欧阳卫民表示，广州已经制定了《广州市政策性小额贷款保证保险试点实施办法》，力争通过政策性小额贷款保证保险模式，充分发挥财政资金的杠杆作用，在三年的试点期内为符合条件的农业企业、科技企业和小微企业提供贷款支持达到 100 亿元。积极引入保险资金支持地方经济社会发展，成立“广州（国寿）城市发展产业投资基金”和“广州（新华）城市发展产业投资基金”，分别利用保险资金各 140 亿元。

作为广州金融业的重要平台之一，南沙自贸片区金融服务区也迅速发展。记者了解到，自南沙自贸片区挂牌以来，金融业发展迅速，金融及类金融企业今年上半年新增近 100 家，总量近 240 家。其中在保险业方面，改革创新得到了国家、省、市政府及金融监管部门的大力支持，目前已获批的金融支持政策和金融创新试点有 30 多项；截至 2015 年 7 月底已有 20 家保险机构进驻南沙，创新型的机构包括首批获准全国开展综合性业务的长城保险经纪公司，可根据客户项目特点，量身设计合适的保险方案，在国内标准保单的基础上做出改良，从而扩大保障范围，为客户争取更佳的保障；在广东保监局的支持下引导保险资金投资南沙片区，2014 年落地的广州（新华）城市发展产业投资基金总规模 200 亿元，重点支持南沙新区建设。

值得注意的是，广东省保监局近期就出台了“关于促进南沙自贸试验区建设工作措施的复函”。前述复函支持在南沙设立航运保险、健康保险、机械工程保险公司，推动保险机构协同为跨境流动居民提供保险服务，发展科技保险、小微企业信用保险、出口信用保险，支持保险机构投资区内基础设施等 10 条支持政策（以下简称“保险业 10 条”）。

在 8 日的座谈会上，与会的 12 家保险机构也不约而同提到了“互联网+”。其中，中国平安保险（集团）股份有限公司相关负责人在发言时提出，未来将利用互联网金融技术，结合自贸区重点行业发展，提供创新的线上服务平台。中国人寿财产保险公司也提到，将通过产品研发机制创新，强化对科技创新、文化创意、互联网金融等领域的产品支持力度。

在座谈会上，中国保监会党委副书记、副主席周延礼表示，保险业要服务好“一带一路”和自贸试验区等国家战略，保监会给予上海的 11 条政策都可以复制到广东自贸试验区广州南沙新区片区。而广州市金融工作局相关负责人也透露，围绕自贸试验区总体方案金融方面而制定的细则，已经上报国务院，今年 9 月有望获得通过。

值得注意的是，南沙自贸片区将争取成为粤港澳保险服务贸易创新的试验平台。当前，保险公司也纷纷针对自贸区推出新的保险产品和服务。为平行进口汽车配套保险就是自贸试验区的一项新探索。据了解，平行进口汽车不同于传统进口渠道，在车险等方面面临着不小的挑战。南沙开发区金融工作局副局长程明庆介绍，针对平行进口汽车试点这一特点，南沙的保险机构也配套相应的保险服务。事实上，中国人民财产保险股份有限公司已经在这方面展开探索，该公司为上海、天津自贸试验区提供平行进口保险责任险和“三包”责任险，为天津自贸区开发跨境电商货运险。该公司总裁郭生臣告诉记者，中国人民财产保险股份有限公司未来也将在南沙开展这方面的探索，为平行进口汽车提供保险服务，同时还会在航运保险方面展开探索，为国际航运中心建设提供服务。

## 南沙国际仲裁进入“互联网+”

文章来源：广州南沙发布

南沙国际仲裁中心由广州仲裁委员会、香港、澳门地区的仲裁机构及法律专家共同组建设立的非盈利性的国际商事仲裁平台，旨在为境内外当事人提供优质高效的专业仲裁服务。中心由理事会决策、监事会监督、仲裁庭独立行使裁决权，理事会、监事会及仲裁员均由粤、港、澳三地推荐及选聘的法律、经贸领域专家学者组成。决策权、监督权、裁决权三权之间互相支持、相互制约，形成权力独立、循环运行、阳光运作的管理模式。

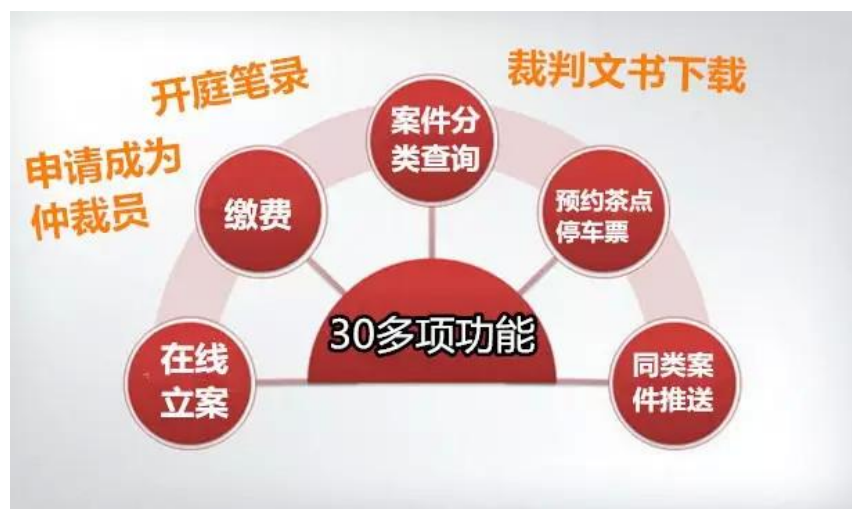
南沙国际仲裁中心提供粤、港、澳三地的仲裁规则及《联合国国际贸易法委员会仲裁规则》供当事人自主选择适用；当事人还可自主选择适用的仲裁语言、香港、澳门的仲裁员及选择不同的开庭地点来处理仲裁事务。仲裁中心提供的多样化选择更尊重当事人的意思自治。

南沙，受其发展态势影响，涉港澳及涉外的仲裁案件将越来越多，这就需要一个更开放的国际商事程序和网络仲裁平台，以推动法律共同体，保障南沙良好的法律生态环境。

这是3月16日刚上线的广州仲裁委员会服务律师网络平台：



如果你是律师，登陆这个网站后，凭律师执业证号注册账号，输入密码后即可登录操作这些：



随时随地完成仲裁案件程序，节省了大量的工作及相应的交通费用，这是对律师们最大的好处了。



“网络仲裁平台将主要应用于电子商务、网贷等领域，现阶段正密锣紧鼓地与国内主流电商平台、P2P 平台进行对接协商，计划在今年内正式上线全面开放使用。”广州市仲裁委员会的陈忠谦主任表示。而这一提法，恰好适用于南沙当前的经济领域的电商业务需要。也就是说，今后，在南沙国际仲裁中心进行仲裁的律师及当事人，可以足不出户使用全球领先的网络服务平台，实现这上面 30 多项功能。

自今年李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划以来，南沙国际仲裁中心在这样平台的依托下，已经奔跑进入这样的时代。

## 借力“互联网+” 南沙提升城市“颜值”

文章来源：南方网

### “南沙城管”APP 上线一月半，日督办案件超 60 宗

8 月 28 日 10:01。“南沙城管”APP 上弹出一条整改信息：坦尾桥附近存在卫生问题。随后，一张现场图片也出现在 APP 上。

马上，针对坦尾桥附近卫生问题的整改信息也出现在 APP 上，整改期限为 8 月 29 日 00:00，同时还附上了精确的地理位置：纬度为 22.78593，经度 113.5096。

在“互联网+”时代，一切都在经历重构，在“干净整洁、有序平安”城市环境的先导



区建设中，南沙城市管理工作也正进入“微时代”，工作人员只需要手指轻轻一点，市容市貌、环境卫生等问题马上就“晒”出来，整改结果也可以及时“晒”出来。

“借助微信、APP 等网络手段，乱张贴、乱堆放等‘六乱’问题都可以及时发现并反馈，还能找到明确的责任人。过去需要几天走流程的事情，现在一天内就可以解决。”广州市城市管理综合执法局南沙分局（以下简称“南沙城管局”）相关负责人介绍说。

### 微信助阵，执法效果可“直播”

8 月 31 日，雨后天晴，南沙天空湛蓝如洗，柏油道路格外光亮，路边灯杆也是一尘不染，市民罗女士忍不住举起手机在朋友圈发了几张图片：“清爽的南沙。”下面很快引来不少朋友羡慕“点赞”。

这是南沙城市环境蝶变的一个缩影，但很多人不知道的是，这背后也凝聚了大量城管部门的努力和精力。在“干净整洁、平安有序”城市环境先导区的建设过程中，南沙表现突出。

城市管理工作牵涉面广，事无巨细，如何才能做到快速响应和反馈、提高城管工作效率，并且充分调动基层城管人员的管理积极性？南沙区借助当前流行的微信群工作，尝试借助新兴科技手段进行管理创新。

为了及时处理城管问题，南沙区城市管理专项整治工作指挥部于今年4月创办了“城管办”微信群，群成员包括区政府、区委宣传部等相关单位负责人，各镇街书记、镇长（主任），以及区城管局9个督导组成员等。

这个微信群就如一个“曝光台”：督导组每天不定时对各镇街辖区主次干道、中心区域、内街内巷开展巡查，发现问题，拍照发微信；镇街和部门整改完毕，拍照发微信……城管微信群开通后，平均每天督办存在问题超过30宗，整改率超过97%。“以前同样的问题，需要层层来回走程序，没有三两天搞不定。”南沙城管局相关负责人说。

#### 引入APP，月余督办案件2818宗

城市管理是一个动态的过程。随着环境提升的不断深入，南沙城管局发现，微信有时候并不能及时跟上这种动态管理。“比如说，什么信息都往微信上堆，没有分门别类；发的频率太高了，被‘刷屏’了又很容易被忽视。”上述负责人说，正是这种困境，又倒逼城管局开发“南沙城管”APP。

通过这个手机现场管控平台，城市管理工作更精细、更规范。打开“南沙城管”APP发现，“南沙城管”依照9个镇街进行分组，点开相应的分组，就可以进行拍摄照片、编辑信息等工作。

与原来使用的微信平台不同，APP还可以自动进行定位，并且能精确到经纬度，点击地点就能巡查到具体的位置。南沙城管局相关负责人介绍说：“APP的实时定位很灵敏，你走两步，它也会随着你的位置变动而更改位置。”

这一做法，大大地督促了执法人员每发现一个违规点、就马上在该地点上报，避免出现漏报的现象。相关街道和部门将自动收到各自负责的案件，并马上进行整改，整改结果也实时反映在平台上，系统会及时显示整改时间，通过整改前后的图片对比，一目了然。

“南沙区黄阁镇南涌口路1号对面，纬度22.81751，经度113.567，存在‘六乱’。”系统显示，8月28日上午10:21，一名徐姓工作人员上传了这样一条信息，同时还附带任务整改期限。

南沙区城管局相关负责人表示，从发现问题到下达或接收指令，只需动动手指，大大简化了流程，上午发的内容，下午就可以看到整改效果。而为了更快速地铲除“牛皮癣”，南沙已经引入了9台小型高压冲洗车，还将引入100台。

据统计，从今年7月15日上线至8月底，“南沙城管”已督办案件2818宗，平均每天超过60宗。

### 利用数据分析查找突出问题

“如果在微信群上每天推60宗案件，肯定看不过来。”上述负责人说，目前南沙整治重点由中心城区向城乡结合部，由城乡结合部向乡村，由主干道向乡间小道稳步推进，自带定位系统的APP将可以发挥更大效用，不仅是自动督促执法人员避免漏报情况，这套系统还可以对数据进行挖掘，这是微信群无法实现的功能。

例如，点击“统计报表”，进入报表页面，系统默认显示当天起一个月内的数据，也可选择时间范围进行数据统计。同时，还增加了搜索功能，可针对任务名进行搜索，查看不同镇街的任务。

“通过对后台数据的分析，可以发现哪些问题比较突出，哪些镇街的整改效果比较好。”南沙城管局相关负责人表示，数据清晰地显示出各镇街的任务数、整改率，而且统计报表数据可导出excel表格。

该负责人介绍，目前“南沙城管”系统将不仅限于政府工作人员使用，接下来，还将开放接口，将市民参与也纳入进来。

### 市民动动手指也参与可管理大城市

“牛皮癣”贴的到处都是、城市基础设施无故遭受破坏、占道经营妨碍交通……一些不文明行为屡屡上演，这不仅损害了城市形象，也损害了其他市民的利益。就以南沙来说，今年上半年处理的“小广告”，就达 3.8 万条，平均每天超过 200 条。

不同的群体有不同的利益诉求，一些不文明行为，往往随意性很大，仅凭现有的执法力量显然不够。唯有充分发动群众，形成齐抓共管、群防群治的格局，才能让种种不文明行为无所遁形。

其中，很重要的一点就是，如何让公众更方便地反映城市管理问题，他们反映的问题如何能便捷地反馈到主管部门并快速解决？“南沙城管”APP 则是一个有益的尝试，虽然上线时间不长，但在城市环境提升方面打开了一个“口”。

如今，城市的管理工作越来越强调精细化，而南沙也在致力于打造“干净整洁、平安有序”城市环境的先导区，瞄准的是与国际化接轨的城市环境，因此南沙必须树立更高的目标要求，打造文明整洁、宜居城市的“硬环境”。

可以预见的是，引入市民的参与，短期诉求可能会呈现出爆发式增长，但这也是一个市民环境意识提升的契机，国际化城市环境不能没有市民的参与。当然，这还是不够的，“南沙城管”完全还可以为市民提供更多的服务，例如找空闲车位、找附近公厕、在线审批等，以进一步增加与市民互动的“黏度”。

### 南沙城管布控“天眼”

#### 违法泥头车无处可逃

南沙自贸区挂牌后，工地到处热火朝天，但泥头车撒漏、扬尘等问题也让市民担心。目前，南沙城管局监控指挥中心已接入 15 个工地共 30 个高清摄像头，南沙城管值班人员 24



小时监控在建重点工地现场施工情况，发现有夜间施工、余泥运输车辆未清洗带泥上路等不文明施工情况，可以第一时间交办各属地执法队进行处理。

不仅如此，监控指挥中心目前正在对接区公安局 598 路高清摄像头。下一步，还将接入全区范围内 900 路高清摄像头，含 60 路城市管理摄像头。此外，区建设局正计划对全区在建工地安装摄像头，建立全区工地视频监控网络。

通过视频监控、城管通、对讲机上报和视频指挥车巡检等方式，主动发现和处理各类城市管理问题占群众投诉总数的 80% 以上，按期受理率和按期办结率也由 2010 年的 60% 增加到现在的 99%。

南沙城管局相关负责人表示，今后市民将可以通过“南沙城管”APP，随时随地“曝光”各种不文明行为，人人都将是城市管理的“一份子”。

## “互联网+”未来发展十大趋势

来源：网易科技报道

从现状来看，“互联网+”处于初级阶段，是个都在热谈但是没有落实的理论阶段。各领域针对“互联网+”都会做一定的论证与探索，但是大部分商家仍旧会处于观望的阶段。从探索与实践的层面上，互联网商家会比传统企业主动，毕竟这些商家从诞生开始就不断用“互联网+”去改变更多的行业，他们有足够的经验可循，可以复制改造经验的模式去探索另外的区域，继而不断的融合更多的领域，持续扩大自己的生态。

互联网+真正难以改造的是那些非常传统的行业，但是这并不意味着传统企业不做互联网化的尝试。很多传统企业都在过去几年就开始尝试营销的互联网化，多是借助 B2B、B2C 等

电商平台来实现网络渠道的扩建。更多的线下企业还停留在信息推广与宣传的阶段，甚至不会、不敢或者不能尝试网络交易方面的营销，因为他们找不到合适的方案来解决线下渠道与线上渠道的冲突问题。还有一些商家自搭商城，但是成功的不是太多。但是自创品牌，通过电商平台销售经营的服装及零食等商家已经摸索出了一条电商之路。

与传统企业相反的是，当前“全民创业”时代的常态下，与互联网相结合的项目越来越多，这些项目从诞生开始就是“互联网+”的形态，因此它们不需要再像传统企业一样转型与升级。“互联网+”正是要促进更多的互联网创业项目的诞生，从而无需再耗费人力、物力及财力去研究与实施行业转型。可以说，每一个社会及商业阶段都有一个常态以及发展趋势，“互联网+”提出之前的常态是千万企业需要转型升级的大背景，后面的发展趋势则是大量“互联网+”模式的爆发以及传统企业的“破与立”。

本文尝试结合互联网线上线下的常态，做一个“互联网+”发展趋势的预测，希望对正在关注“互联网+”的朋友有所启发。

### **趋势一：政府推动“互联网+”落实**

“互联网+”是全国性的，就如“三个代表”一样，各地政府都会提出建设主方案，然后招标或者外包给能够帮助企业做转型的服务型企业去具体执行。在今后长期的“互联网+”实施过程中，政府将扮演的是一个引领者与推动者的角色。

一是发现那些符合政策并且做的好的企业并立为标杆，起到模范带头作用。

二是挖掘那些有潜力的企业，在将来能够发展成为“互联网+”型企业，算是案例。

三是结合各地实际情况，建立更新更接地气的“互联网+”产业园及孵化器，融合当地资源打造一批具备互联网思维的企业。

四是引进“互联网+”技术，包括定期邀请相关人员为当地企业培训互联网常识，以及对在职员工的再培训等。

五是资源对接，与各大互联网企业建立长期的资讯、帮扶、人才交流等关系，在交流中让互联网企业与传统企业相互交流，便于进一步合作。

## 趋势二：“互联网+”服务商崛起

接下来会出现一大批在政府与企业之间的第三方服务企业，这些企业可能会以互联网企业为主，但不排除部分传统企业也会逆袭成为“互联网+”服务商。其实从服务角度来看，传统企业转型为“互联网+”服务商也是一种转型。这是一种类似于中介的角色，他们本身不会从事互联网+传统企业的生产、制造及运营工作，但是他们会帮助线上及线下双方的协作。更多的是做双方的对接工作，盈利方式则是双方对接成功后的服务费用及各种增值服务费用。

这些增值服务可能会是培训、招聘、资源寻找、方案设计、设备引进、车间改造等。初期的“互联网+”服务商是单体经营，后期则会发展成为复合体，不排除后期会发展成为纯互联网模式的平台型企业。第三方服务的涉及的领域有大数据、云系统、电商平台、O2O服务商、CRM等软件服务商、智能设备商、机器人、3D打印等。

## 趋势三：第一个热门职业是“互联网+”技术

“转型红利”期的第一个热门职业会是“互联网+”技术。由于社会及行业的需要，会催生大量的专业技术从业者。这个职业群体的构成会是成熟的技术人员及运营人员，更多的通过培训上岗的人员。从事“互联网+”服务商的工作，要求每一个人都有整体规划性思路，他们能够根据“互联网+整体解决方案”做事，然后再有一个具体而擅长的领域，譬如运营及技术等，通过不断的向下延伸而匹配到线下的传统企业中。甚至，“互联网+”服务商要为每一个企业配备数个服务代表，工作人员“驻商”或者“驻岗”，为企业提供一对一的服务。

## 趋势四：“互联网+”职业培训兴起

政府及企业也需要更多懂“互联网+”的人才，关于“互联网+”的培训及特训的职业线上线下教育会爆发。在线教育领域，职业教育一直是很火的教育类型，同时市场份额也占的比较大，每年都会有很大的进步。在“互联网+”这一轮热潮中，针对互联网+职业教育会兴起，可以具体细分到每个工作岗位的具体工作。其实这些培训还是互联网企业的职位，传统企业想改变企业架构，需要配备更多的专业技能职工。“互联网+”职业培训面向两个群体，一是对传统企业在职员工的培训，二是对想从事该行业的人员的培训。

### 趋势五：平台(生态)型电商再受热捧

在电商方面，平台型电商及生态型电商会广受关注，包括大型平台及地方平台，无论是淘宝、京东还是某地的小型商城，将会有更多的传统企业与其接洽。甚至这些平台会专门成立独立的“互联网+”服务公司，更深入到企业内部。对于传统企业而言，在初期的转型实操上，更多企业会选择加入一个平台或者生态。一来可以从平台或者生态上积累部分资源并学习其运营模式，二来可以避免自搭平台运营失败的情况出现。加上平台或生态，也能更好的认知自身的资源优势与不足，通过与其他商家合作，了解整体产业链布局，建立格局观。

这有利于传统企业找到转型突破点，以后才能以点代面，企业自身也有可能发展成为一个生态。当然，平台或生态不只是线上的，线下的资源整合的一定程度，也能催生出平台。更多的平台或者生态出现以后，“互联网+”要做的只是生态与平台的连接，更有利于行业的整体升级。

### 趋势六：供应链平台更受重视

供应链平台会成为重中之重，专门设计和研究供应链的商家会成为构成传统企业新商业模式主架构部分的服务者，这是每一个接受“互联网+”的企业应该遵循的。企业及行业转型的根本是供应链的互联网化，也是供应链的优化与升级。对于一个传统企业来讲，人员架构可以变的像传统企业一样扁平，技术人员也都可以配齐，考核制度也可以效仿互联网企业，但是更底层的供应链改造是个非常困难的问题。

供应链涉及物流、现金流等各种维持企业运营的重要因素，很多传统企业在现在看来根本是无法改造的。传统供应链模式相对效率低下，互联网化以后的传统企业必定会受其拖累。因此，“互联网+”要求有一部分专门研究供应链设计及改造的专业人才站出来，为广大需要转型升级的企业服务。

### 趋势七：O2O 会成为“互联网+”企业首选

O2O 将会大受重视，O2O 已经成为当前商业都在探讨的话题，只是 O2O 不算商业模式，只是一种形式，广大传统企业可以借用这种方式而进一步改造原有的商业模式。同时，作为连接线上及线下的新商业形式，会成为当前广大传统企业的首选，O2O 相关的资讯公司及研

究单位会受重视及热捧。在“互联网+”被提出以后，很多认为在线上线下产业相融合的大趋势下，O2O 已经没有位置了，这个看法是伟哥不认同的。

作为专业研究线上线下相连接的一种商业形式，目前很多传统的企业尤其是手工业已经从中找到了适合企业发展的模式，这种模式正是“互联网+”模式需要借鉴的。大量 O2O 企业的案例可以为传统企业转向提供经验，也可以为互联网企业融合传统企业提供思路。接下来，O2O 会是每个传统企业的必修课，也是线上企业必须研究的课题。同时，伟哥认为“互联网+”之所以被政府推出，各种基于 O2O 的商业模式是其参考，也算是一种变向的推动。

#### **趋势八：创业生态及孵化器深耕“互联网+”**

目前，全国的孵化器已经超过 1200 个，2015 年会是孵化器的整合元年。同时，孵化器在接下来的发展中，将主推“互联网+”，传统企业融合“互联网+”的新模式企业将会与高新产业一样受到孵化器的重视。“互联网+”被作为政策推出来的另一个原因，是因为当前全面创业是时代，大部分创业项目或多或少都与移动互联网相关。智能硬件、在线教育、O2O 等领域创业项目的火热，间接推动了新材料、传感器、集成电路、软件服务等行业的兴起，这些领域同样也出现了足够多的创业项目。

当前，围绕互联网的创业项目已经形成了一个生态，创业项目的关联性是一条脉络，这条脉络可以梳理与整合某些行业的全产业链；物联网是另一条脉络，这条线把智能硬件、可穿戴、生物医疗等领域连接起来。整个创业生态都是围绕移动互联网的，政府牵头推出“互联网+”政策，正是为了推动更多的互联网创业项目的产生。在政策的激励下，会有更多的互联网创业项目出现，传统的创业项目也就越来越好，以此来解决行业的升级。所以，接下来各地的孵化器将会主推“互联网+”项目。

#### **趋势九：加速传统企业的并购与收购**

互联网企业投资持股传统企业已经屡见不鲜，事实上传统企业投资或者收购互联网企业的案例也不在少数。在以往的传统企业转型研究中，伟哥认为入股与并购是传统企业互联网化最简单快捷的方式。这比传统企业高薪挖电商运营团队或者引入高科技人才更直接有效，引进团队和人才还需要很长的时间与企业原有结构及运营模式磨合，也不是所有企业都适合直接转变运维模式的。直接收购互联网企业，企业的全部业务打包性的与传统企业对接，相当于互联网业务外包但又是内部的公司，双方的业务及职工又不受冲突，可谓一举多得。

不要看互联网企业价值多少亿美元，市值 500 亿美元以上的互联网公司也就那么多，线下的资本要比线上多很多。大量的民间资本长期累积，过去这些资本都投银行、能源等传统行业，近几年来随着实体行业的萧条与不景气，这些手握大量资本的企业开始着眼互联网，很多专注互联网投资的基金都有传统企业的身影。线下资本投入线上，有利于民间资本的优化及再分配，“钱生钱”的投资模式如今已经走向病态，以 P2P 等巧立名目的民进非法集资还在与日俱增，如果这部分钱能够转投创业项目，将会更好的促进社会的整体转型。

#### 趋势十：促进部分互联网企业快速落地

“互联网+”虽然更多的是互联网与传统企业的融合，其实很多互联网企业也在寻求切入传统市场，这些企业也需要转型。最鲜明的例子是当前数以万计的手机应用，这些 APP 肢解了 PC 互联网的市场，短时间内积累了超过千万甚至上亿的用户，但是缺乏更好的商业模式，简单的说就是找不到挣钱的来路。可能用户很多，活跃度也很高，但就是无法直接变现，或者用户的消费能力太差。基本上每一个 APP 都是某个行业或者其细分领域的代表，在线上无法解决的盈利问题的时候，这些商家都有落地线下的趋势。如唱吧在尝试自己做 KTV 以及与线下 KTV 合作，墨迹天气开始做硬件商家合作空气检测及空气净化的硬件。

如果说过去是互联网企业主动找传统企业，谈及的条件等方面会非常被动，“互联网+”则会让传统企业主动找互联网企业。譬如在“治霾”这个问题上，污染严重的制造业以及传统检测设备的商家肯可能都会找到互联网企业，以提供整体解决方案及产品合作方案。“互联网+”政策能够促成过去这些商家做不到或者不敢想的事情，这也算是将来一个趋势。

#### 联系方式：

企业服务热线：4000-550-512 传真：020-39065742

Email: china\_nsftz@163.com 网址: <http://www.china-nsftz.com/>

南沙本部：广州市南沙区丰泽东路 106 号城投大厦 14 楼

南沙新区（广州）投资服务中心：

广州市天河区珠江新城珠江东路 30 号广州银行大厦 25 楼

版权所有，如有疑问，请联系本刊编辑部

